

## Project ooievaars zenderen Zwin Natuur Park

### Privé-sponsors voor bekostigen van zenders: peter- en meterschap

#### Reglement

Het Zwin Natuur Park organiseert jaarlijks een oproep om te zoeken naar sponsors voor het bekostigen van zenders die worden geplaatst op ooievaars uit het Zwin Natuur Park.

In 2019 ging het Zwin Natuur Park van start met een zenderproject voor in het Park broedende ooievaars, samen met BeBirds, de vogelringdienst van het Koninklijk Belgisch Instituut voor Natuurwetenschappen (hierna: KBIN). Het plaatsen van de zenders past in het kader van wetenschappelijk onderzoek naar de bewegingen van ooievaars. In het bijzonder willen we te weten komen wat de impact zal zijn van het sluiten van afvalstorten in Spanje. Die afvalstorten zijn belangrijk als voedselbron voor tienduizenden ooievaars. Het is belangrijk om te weten wat de vogels gaan doen als die storten binnenkort dicht gaan, en de ooievaars van een belangrijke voedselbron worden afgesloten. De ooievaar is een echte vlaggensoort voor het Zwin Natuur Park. Het Zwin is het eerste gebied waar de soort halverwege de 20ste eeuw terug werd vrijgelaten, nadat de soort in de 19<sup>de</sup> eeuw was uitgeroeid als broedvogel in België. Het Zwin was lange tijd de enige broedplaats voor de soort in ons land. De populatie neemt gestaag toe, en intussen broedt de soort ook op andere plaatsen. Het Zwin blijft tot op vandaag een belangrijk aandeel van de Belgische ooievaarspopulatie huisvesten. Bij bezoekers van het Zwin Natuur Park wordt uiteraard veel aandacht gevestigd op het voorkomen van deze opvallende vogels. Dat gebeurt met name in en rond de speciaal over ooievaars ingerichte 'ooievaarstoren'.

In de periode 2019-2022 kregen in totaal 17 jonge ooievaars in het Park een zender op de rug. Elk exemplaar kreeg een naam. Sindsdien kunnen de vogels dagelijks van op afstand worden gevolgd. Hoewel het project nog maar vrij kort loopt, heeft het nu al heel veel interessante en nuttige informatie opgeleverd! In hun eerste levensjaar maakt het merendeel van de vogels via de Straat van Gibraltar de oversteek naar Afrika. Een deel daarvan blijft in Noord-Marokko hangen, maar één van de interessante vaststellingen van het zenderproject is dat een ander deel van de Afrika-gangers de Sahara oversteekt om in West-Afrika te gaan overwinteren. Een klein deel van de jonge vogels overwintert in Spanje. Voor de vogels die we lang genoeg konden volgen blijkt dat ze vanaf hun tweede winter niet meer tot in Afrika gaan, maar in Spanje of Frankrijk blijven overwinteren. Bijna alle vogels die we lang genoeg konden volgen keerden in de lente voor korte of lange tijd terug naar het Zwin. Afvalstorten zijn voor deze vogels belangrijke stopplaatsen en overwinteringsplaatsen gebleken. We hebben veel bijgeleerd over trekstrategie, overwinteringsplaatsen, overleving, terugtrek en bewegingen tijdens de zomermaanden. Naarmate de vogels ouder worden en zich zullen vestigen als broedvogels, zal het alleen maar interessanter worden. Meer informatie over het zenderproject, alsook de resultaten van de jonge ooievaars die in de vorige jaren een zender op de rug kregen, is te vinden op deze webpagina: <https://www.zwin.be/nl/operatie-ooievaars> .

Het Zwin Natuur Park maakt zeer regelmatig updates over de situatie van de vogels, en maakt die bekend via de sociale media en de webpagina. Die updates zijn populair onder de bezoekers en de volgers van het Zwin Natuur Park. Het zenderproject is ook herhaaldelijk opgepikt door de media; het dagelijks volgen van trekvogels op hun verre reizen is duidelijk een thema dat tot de verbeelding spreekt!

Het is de bedoeling dat dit geen eenmalige operatie wordt. Het Zwin Natuur Park wil gedurende in totaal minstens 10 jaar elk jaar enkele nieuwe ooievaars van een zender voorzien. De zenders die worden geplaatst, en vervolgens de kosten voor het volgen van de gezenderde ooievaars, zijn groot. Daarom is het Zwin Natuur Park op zoek naar partners die een deel van deze kosten mee willen dragen. Het is ook een uitstekende manier om het draagvlak te verbreden voor onderzoek naar en bescherming van ooievaars.

## 1. Inschrijvingsvoorwaarden

- 1) De oproep is in beginsel toegankelijk voor iedereen.
- 2) Iedere inschrijver die een zender wil sponsoren in het kader van deze oproep wordt geacht zich akkoord te verklaren met het voorliggend reglement.
- 3) De oproep loopt jaarlijks van 15 februari tot en met 30 april .
- 4) Om deel te nemen aan de oproep moet een inschrijver binnen die periode zijn verzoek indienen om een zender te sponsoren. Het verzoek mag verstuurd worden naar [ooievaars@zwin.be](mailto:ooievaars@zwin.be) . Het verzoek moet tenminste de volgende informatie bevatten:
  - a) Een beschrijving van de inschrijver.
  - b) Een motivatie waarom de inschrijver een zender wil sponsoren.
  - c) Een voorstel van naam voor een gezenderde ooievaar, vergezeld van een korte beschrijving van de reden waarom men voor die naam gekozen heeft.
- 5) Een inschrijver staat zelf in voor alle kosten voortkomend uit de deelname aan de oproep.

## 2. Inhoudelijke voorwaarden

- 1) Het zenderproject is en blijft in de eerste plaats een wetenschappelijk onderzoeksproject. Het uitgangspunt is dat met de zenders de dagelijkse bewegingen van de ooievaars gevolgd kunnen worden, met als doel dat die bevindingen nuttige informatie opleveren over de ooievaars in functie van de opvolging en het behoud van de ooievaarspopulatie. In het bijzonder wil het project bijdragen aan kennis over wat de impact zal zijn van het sluiten van afvalstorten in Spanje, een belangrijk overwinteringsgebied van ooievaars. Het zenderproject kan niet worden gebruikt voor de commerciële, ideologische of andere belangen die eigen zijn aan een inschrijver. Het zenderproject moet een positief project zijn dat louter in functie staat van onderzoek naar de ooievaars van het Zwin. Het kan niet dienen voor eender welk commercieel, ideologisch of ander belang van een inschrijver aan de oproep.
- 2) De coördinatie en de leiding van het zenderproject ligt bij het Zwin Natuur Park in samenwerking met het KBIN. De rol van de sponsor bestaat louter uit een financiële tussenkomst voor het bekostigen van een zender. De zender (evenals de gegevens die gegenereerd worden) blijft evenwel ten allen tijde eigendom van het KBIN en het Zwin Natuur Park en wordt geen eigendom van de sponsor. De sponsor zal in geen geval het project coördineren of er op enige wijze leiding of sturing aan geven. Overleg en onderlinge communicatie zijn uiteraard mogelijk, maar de finale verantwoordelijkheid en beslissingsbevoegdheid over het project ligt bij het Zwin Natuur Park in samenwerking met het KBIN.
- 3) Een sponsor, mag niet controversieel zijn in het licht van de missie en visie van het Zwin Natuur Park. De beoordeling hiervan gebeurt door de jury in het kader van de in deel 4 vermelde beoordeling. De jury kan hiervoor bijkomende inlichtingen inwinnen bij de inschrijver. De beslissing om met een bepaalde inschrijver die zich aandient al dan niet in zee te gaan voor dit zenderproject, ligt finaal bij de jury in het kader van de in deel 4 vermelde beoordeling.

De visie van het Zwin Natuur Park is de volgende: "Het realiseren van een versterkt bewustzijn rond het belang en de potenties van natuur bij het grote publiek."

De missie van het Zwin Natuur Park is de volgende:

- a. Recreatie: Het Zwin Natuur Park is een unieke toeristische attractie op basis van een versterkte natuurbeleving. Respect voor de natuur staat hierbij centraal.
- b. Educatie: Het Zwin Natuur Park is de referentie op het vlak van natuureducatie. Daarbij wordt geïnvesteerd in kwalitatief hoogstaande educatieve modules en neemt het ZNP deel aan innovatieve onderzoeksprojecten (bijvoorbeeld monitoring van trekvogels).

- c. Duurzaamheid: Het Zwin Natuur Park is het toonbeeld van sensibilisatie voor een duurzaam beheer van het natuurlijk kapitaal en van gebouwenbeheer, zoals bepaald door het PPP-model<sup>1</sup> en op vlak van duurzame mobiliteit.
  - d. Genereren van inkomsten.
- 4) Een sponsor sponsort per zender. Dat impliceert dat een sponsor de kost op zich neemt van de zender zelf, alsook van het vervolgens kunnen opvolgen van die zender. De exacte kostprijs wordt meegedeeld aan de inschrijver die interesse toont om een zender te sponsoren. Het bedrag dient in één keer te worden voldaan, na factuur. Een sponsor kan één of meerdere zenders sponsoren, maar telkens ten belope van de volledige kost verbonden aan één zender.
  - 5) Een inschrijver mag een naam voordragen voor de ooievaar die de zender draagt. De naam mag niet identiek zijn aan of verwijzen naar de naam van de inschrijver in het geval dat die naam kan gelinkt worden aan een commerciële, ideologisch of ander belang van de inschrijver<sup>2</sup>. De naam mag evenmin controversieel zijn. Er kan tussen de inschrijver en het Zwin overleg worden gepleegd over de naam, maar finaal beslist het Zwin Natuur Park over de naam die de ooievaar zal krijgen.
  - 6) In geval een sponsor, na een toegezegde sponsoring, handelt in tegenspraak met de voorwaarden vermeld in dit onderdeel, treedt het Zwin Natuur Park in overleg met de sponsor in kwestie. Op basis van dat overleg kan het Zwin Natuur Park, op gemotiveerde wijze maar wel eenzijdig, beslissen om de samenwerking met de sponsor stop te zetten. De sponsor heeft desgevallend geen recht op terugbetaling. De zender van de ooievaar blijft operationeel en de naam van de ooievaar blijft behouden. De stopzetting van de samenwerking zal er in bestaan dat de sponsor niet meer zal worden opgenomen in verdere communicatie en bij verdere activiteiten over het zenderproject.

### 3. Jury

- 1) Elk verzoek om een zender te sponsoren wordt beoordeeld door een jury, bestaande uit medewerkers van het Zwin Natuur Park en het hoofd van BeBirds, de vogelringdienst van het KBIN.
- 2) De inschrijvers gaan er mee akkoord dat zij kunnen worden gecontacteerd door een lid van de jury als dat nodig wordt geacht om het verzoek om een zender te sponsoren afdoende te kunnen beoordelen.
- 3) De jurering gebeurt in de periode 1 mei tot en met 15 mei.
- 4) De verzoeken worden beoordeeld op basis van:
  - a) De beschrijving van de inschrijver;
  - b) De motivatie van de inschrijver;
  - c) Voorstel en reden van naamgeving.
- 5) Het aantal zenders dat elk jaar kan worden geplaatst is beperkt. In het geval dat het aantal verzoeken om deel te nemen hoger ligt dan het aantal zenders, beslist de jury op basis van de inhoud van elk verzoek.
- 6) De jury neemt in onderling overleg een gemotiveerde beslissing, die vervolgens wordt gecommuniceerd aan elke inschrijver.
- 7) Na de selectie wordt iedere inschrijver op de hoogte gesteld of zijn verzoek al dan niet geselecteerd is om een zender te sponsoren.

<sup>1</sup> PPP: 'People, Planet, Profit'

<sup>2</sup> Bijvoorbeeld: een bedrijf of een vereniging die deelneemt, kan niet de naam van het bedrijf of de vereniging naar voor schuiven.

#### 4. Communicatie

- 1) In de communicatie over het zenderproject door het Zwin Natuur Park kan worden verwezen naar de naam van de sponsor, maar er zal niet worden verwezen naar eventuele producten of diensten die de sponsor aanbiedt of naar bepaalde commerciële, ideologische of andere belangen die eigen zijn aan de sponsor.
- 2) Een sponsor kan over het zenderproject en over zijn engagement voor dit project communiceren. Als de sponsor berichtgeving verspreidt over de ooievaar moet die steeds verwijzen naar het Zwin Natuur Park, door opname van het logo van het Zwin Natuur Park en/of verwijzing naar de website of de Facebookpagina van het Zwin Natuur Park.
- 3) De return voor de sponsors is de volgende:
  - a) Vermelding bij het persbericht over het bezenderen van de ooievaars;
  - b) Vermelding op de website van het Zwin Natuur Park bij 'Project ooievaar' – onderdeel 'Onze sponsors';
  - c) Vermelding in nieuwsbrief van het Zwin Natuur Park bij lancering zenderproject;
  - d) Vermelding social media kanaal Zwin Natuur Park bij lancering zenderproject;
  - e) Uitnodiging voor het ringen van de ooievaars indien dit met publiek plaatsvindt;
  - f) Uitnodiging op het persmoment over de bezendering van de ooievaars (indien van toepassing).
- 4) Andere afspraken in verband met de communicatie over de bezendering:
  - a) De sponsor wordt bij een status update niet op voorhand op de hoogte gebracht;
  - b) De sponsor mag zelf communiceren op basis van de gedane informatie komende van het Zwin Natuur Park en conform alle afspraken (zie eerdere vermelding);
  - c) De sponsor zal beelden ter beschikking krijgen om te gebruiken in eigen communicatie;
  - d) De sponsor zal telkens refereren + linken naar het Zwin Natuur Park:
    - o Facebook @zwinnatuurpark @museumdino
    - o Instagram @zwinnatuurpark @RBINSmuseum
    - o Twitter @hetzwin @rbinsmuseum
    - o De sponsor gebruikt bijkomende vooropgestelde hashtags in instagram: #zwinnatuurpark #kbin
- 5) De sponsors gaan er na een toegezegde sponsoring mee akkoord dat hun naam door het Zwin Natuur Park openbaar worden gemaakt in het kader van de oproep. De toepasselijke privacy disclaimer is te vinden op <https://www.west-vlaanderen.be/privacy>

#### 5) Info

Zwin Natuur Park  
Graaf Léon Lippensdreef 8  
8300 Knokke-Heist  
☎ +32 50 60 70 86  
✉ ooievaars@zwin.be